

Modelo Canvas Nutrinuts



<div>Socio Clave</div> <div></div> <div>Proveedores de frutos secos, distribuidores, supermercados, aliados estratégicos</div>	<div>Actividad Clave</div> <div></div> <div>Producción, distribución, comercialización, innovación y marketing</div> <div>Recursos clave</div> <div></div> <div>Frutos secos, maquinaria, empaques, personal calificado, redes sociales y página web</div>	<div>Propuesta de valor</div> <div></div> <div>Ofrecer productos de alta calidad, elaborados con frutos secos seleccionados y procesados con los más altos estándares de higiene y seguridad alimentaria.</div>	<div>Relación con el Cliente</div> <div></div> <div>Contacto directo con el cliente.</div> <div>Canales</div> <div></div> <div>Tiendas especializadas, supermercados, comercio electrónico, redes sociales, ferias y eventos.</div>	<div>Segmento de cliente</div> <div></div> <div>Personas que buscan consumir alimentos saludables, naturales y nutritivos.</div>
<div>Estructura de costos</div> <div></div> <div>Valor de la adecuación de la planta de producción, materias primas, mano de obra, transporte, arrendamiento, impuestos y publicidad.</div>		<div>Fuentes de ingreso</div> <div></div> <div>Los ingresos de la empresa se proyectan por medio de venta directa, venta por suscripción, venta al por mayor.</div>		